

El último número del Observatorio antes de la pausa veraniega incluye diez sectores de comercio minorista, todos ellos afectados por la crisis del consumo.

Así, está previsto que solamente uno de los diez, el de **estaciones de servicio**, crezca en 2012, y lo hará debido al significativo aumento en el precio de los carburantes, dado que las ventas en volumen están incluso acelerando su caída durante los primeros meses del ejercicio. El mercado de **vending**, por su parte, mantendrá los ingresos obtenidos en 2011, año en el que los mismos ya experimentaron un moderado descenso.

En el resto de los negocios se acentúan las tendencias que caracterizan la recesión en la que se encuentra sumida la economía española. Así, los demandantes de **joyería y relojería** y de **perfumería y cosmética**, orientan sus preferencias, respectivamente, hacia productos de menor precio y con marca de la distribución. Por su parte, tanto en la distribución de **viajes** como en la de **confección** continúan ganando terreno las ventas por internet y en la de **óptica** se ven penalizados los artículos que no son de primera necesidad, como las gafas de sol.

En cuanto a los bienes de consumo duradero, por ahora no se detiene el fuerte retroceso del **comercio de electrodomésticos**, mientras que la **distribución de informática** acusa el estrechamiento de márgenes provocado por la intensa competencia. Por último, los **concesionarios de automóvil** ven como crecen la ventas de vehículos usados, si bien no lo suficiente para compensar el descenso de las de nuevos y de los servicios de taller.

Sector	Mercado 2011 (M€)	Crecimiento 2011	Previsión 2012	Tendencia
Estaciones de Servicio	36.473	+11,1%	+1,4%	<i>Cae el consumo en volumen pero suben los precios</i>
Vending	2.175	-1,1%	0,0%	<i>Los alimentos sólidos continúan aumentando su peso en el sector</i>
Distribución de Joyería y Relojería	1.640	-4,1%	-1,2%	<i>Orientación de la demanda hacia artículos más económicos</i>
Distribución de Perfumería y Cosmética	7.020	-1,6%	-1,4%	<i>Las marcas propias acentúan la presión sobre los precios</i>
Agencias de Viajes	13.550	+1,1%	-3,3%	<i>El negocio generado en internet supondrá una cuarta parte de la facturación total en 2012</i>
Distribución de Informática	2.772	-10,8%	-3,3%	<i>Fuerte competencia y estrechamiento de márgenes</i>
Distribución de Confección	15.290	-0,4%	-3,9%	<i>Las tiendas outlet y las ventas online ganan cuota</i>
Distribución de Óptica	1.830	-3,7%	-4,4%	<i>El segmento de gafas de sol acusa especialmente la crisis</i>
Concesionarios de Automóvil	23.330	-10,3%	-6,5%	<i>Crece las ventas de automóviles usados y caen las de nuevos y servicios de taller</i>
Comercio de Electrodomésticos	7.025	-20,4%	-8,3%	<i>El deterioro del negocio reduce el número de puntos de venta</i>

Crecimiento y previsión: variación en valores corrientes del mercado en España.