



**INFORMA**

## Demografía empresarial comparada entre España, Alemania, Francia, Italia y Portugal.

Junio 2017

### CONTENIDO

---

- 2 Resumen Ejecutivo
- 3 Constituciones
- 4 Concursos
- 5 Anexos



## RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio analiza los principales indicadores de demografía empresarial de cinco países europeos con la intención de evaluar su dinamismo empresarial.

La principal conclusión es que existe una tendencia alcista en la creación de sociedades y una disminución de los procesos concursales, lo que indica una cierta recuperación del tejido empresarial tras la crisis.

Durante el periodo 2012-2016, la creación de sociedades aumentó en los cinco países estudiados: en Portugal, la creación de empresas aumentó un

20,25%; en Francia, un 15,39%; en España, un 15,32%; en Italia, un 9,63%; y en Alemania, un 7,97%.

Entre 2012 y 2016 podemos ver que, salvo Italia, los países estudiados registraron menos procesos colectivos en 2012 que en 2016. España experimentó la mayor disminución, con un 46,15% menos. En Portugal se observó una disminución del 44,69%, en Alemania del 23,96% y en Francia del 0,55%. En Italia la cifra aumentó un 10,53% desde 2012, aunque se puede observar una disminución entre 2015 y 2016 (-8,16%).

Las tasas de concursalidad (sociedades en concurso / sociedades activas) en 2016 varían notablemente de un país a otro. Estas reflejan un mayor uso de los procedimientos concursales en Alemania y Francia. España registró la tasa más baja, 0,22%, que indica que los concursos son utilizados por una minoría de empresas.

Por otro lado, si medimos el dinamismo empresarial utilizando la tasa de creaciones (sociedades creadas / sociedades activas) podemos ver que los países con las tasas más altas en 2016 son Alemania, Francia y Portugal.

2016	PORTUGAL	ITALIA	ALEMANIA	FRANCIA	ESPAÑA
Empresas Activas	372.734	2.631.685	1.074.252	2.033.506	1.821.338
Procedimiento Colectivo	3.206	12.185	21.518	46.070	4.060
<b>Tasa de "concursalidad"</b>	<b>0,86%</b>	<b>0,46%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,27%</b>	<b>0,22%</b>
Creaciones	34.894	128.507	130.406	184.079	102.302
<b>Tasa de creaciones</b>	<b>9,36%</b>	<b>4,88%</b>	<b>12,14%</b>	<b>9,05%</b>	<b>5,62%</b>

## CONSTITUCIONES

Todos los países estudiados registraron más creaciones en 2016 que en 2012. La tendencia fue ascendente a lo largo del periodo, aunque se pueden observar algunos retrocesos puntuales.

El mayor aumento durante el periodo 2012-2016 se observó en Portugal, con un aumento del 20,25%, aunque las

creaciones experimentaron un descenso del 1,33% entre 2015 y 2016.

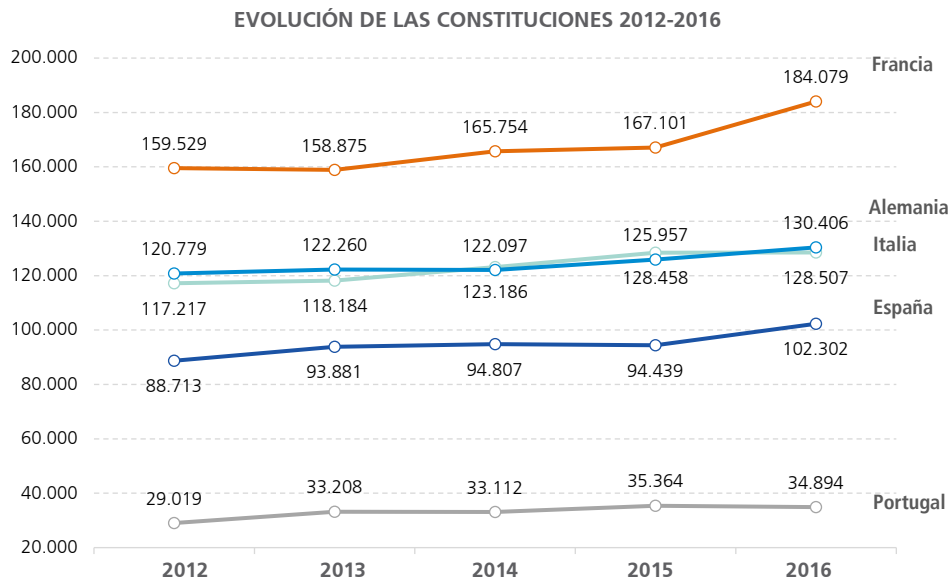
Las creaciones en **Francia** crecieron un 15,39% entre 2012 y 2016, con un incremento más destacable entre 2015 y 2016 (+10,16%).

En **España**, la creación de sociedades aumentó un 15,32% durante el periodo

estudiado, solo registró un ligero descenso del 0,39% entre 2014 y 2015

En **Italia** la creación de sociedades aumentó de manera constante entre 2012 y 2016, con un 9,63% respectivamente.

En **Alemania** el crecimiento fue del 7,97%.



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Insee, Cribis, Bisnode

## CONCURSOS

De los cinco países estudiados, solo **Italia** registró más concursos en 2016 que en 2012, aunque la tendencia es bajista desde el 2015.

**España**, con 32.051 concursos en todo el periodo estudiado, registró la mayor disminución de concursos desde 2012: un 46,15% menos. Desde el año 2013, que marcó un record histórico, la disminución de los procesos concursales ha sido constante.

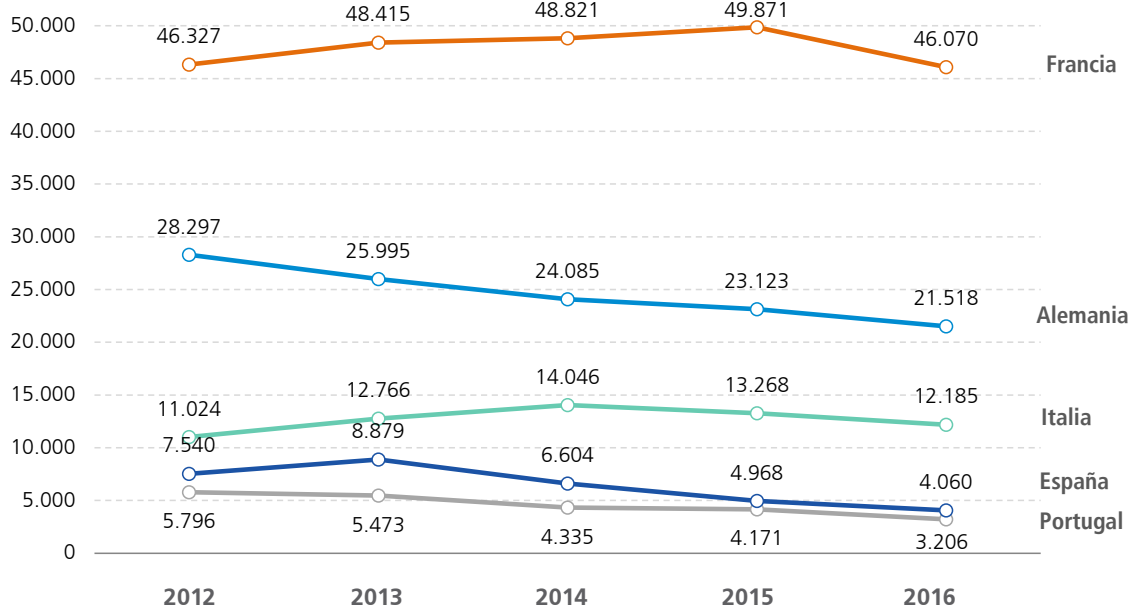
**Francia** registró la mayor cifra de concursos entre 2012 y 2016. 2015 fue el año en el cual se registró el mayor número de procesos concursales, con 49.871, y en 2016 se pudo apreciar el primer descenso del periodo.

Los procedimientos colectivos disminuyeron constantemente en **Alemania** desde 2012. Durante este periodo, los procesos concursales pasaron de 28.297 en 2012 a 21.518 en 2016, lo que supone un descenso del 23,96%.

**Portugal** también registró un descenso continuo durante el periodo estudiado: desde 2012, los concursos disminuyeron un 44,69% y se situaron en 3.206 en 2016, frente a los 5.796 presentados en 2012.

El único país que experimentó un aumento fue **Italia**, que registró más procesos en 2016 que en 2012 (un 10,53% más), aunque la cifra disminuyó en 2015 y 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS CONCURSOS 2012-2016



Fuentes: Informa D&B, Informa D&B Portugal, Altares, Cribis, Destatis

# ANEXOS

## INFORME SOBRE COMPETITIVIDAD GLOBAL. World Economic Forum.

“The Global Competitiveness Report” está elaborado anualmente por el Foro Económico Mundial, estudia y compara los factores que componen la competitividad de 140 países.

Los datos que se toman en cuenta son:



En esta última edición, España ha quedado en el puesto 32 sobre un total de 138 países analizados y mejora un puesto con respecto a la edición anterior.

menos valorados son: la innovación, la sofisticación de los mercados financieros y las instituciones.

estudio. El número de trámites necesarios para iniciar un negocio ha pasado de 10 trámites en la edición 2014-2015 a 6 en esta, lo que ha supuesto pasar del puesto 118 a 57. El plazo necesario para abrir un negocio era de 23 días en la edición anterior y se sitúa ahora en 13 días, lo que ha supuesto pasar del puesto 99 al 74.

Los factores más valorados son: la calidad de la sanidad y de la educación primaria, las infraestructuras y una buena preparación tecnológica. Por el contrario, los puntos

Cabe destacar que dos indicadores del capítulo Eficiencia de los mercados relativos a la creación de empresas han mejorado desde la última edición del

### ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD EN ESPAÑA

RANKING (sobre 140)	NOTA (1-7)
32	4,7



**REQUISITOS BÁSICOS** 33 5,2

Instituciones.....	55	4,1
Infraestructuras.....	12	5,9
Estabilidad Macroeconómica.....	86	4,3
Sanidad y Educación Primaria.....	30	6,3

**POTENCIADORES DE EFICIENCIA** 29 4,7

Educación Superior y Formación Laboral.....	31	5,1
Eficiencia del Mercado de Bienes.....	54	4,5
Eficiencia del Mercado Laboral.....	69	4,2
Sofisticación del Mercado Financiero.....	71	4,0
Preparación Tecnológica.....	25	5,6
Tamaño de Mercado.....	16	5,4

**POTENCIADORES DE EFICIENCIA** 34 4,1

Sofisticación Empresarial.....	29	4,5
Innovación.....	38	3,8

**DOING BUSINESS 2016<sup>1</sup>. World Bank Group.**

Doing business es un estudio elaborado anualmente por el Banco Mundial que analiza la legislación y el entorno socioeconómico que condiciona el clima de los negocios, influye en la creación de empresas y por lo tanto contribuye al crecimiento económico: existe una correlación entre la facilidad para hacer negocios y la competitividad de una economía.

El grado de facilidad para hacer negocios (Ease of doing business) lo determina el análisis de los factores siguientes: inicio de un negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de la propiedad, acceso al crédito, protección de los inversores, pago de impuestos, internacionalización, cumplimiento de contratos, resolución de las insolvencias.

En el informe de 2016, España se situaba en el puesto 32 de un total de 189, lo que supone una mejora con respecto a 2015.

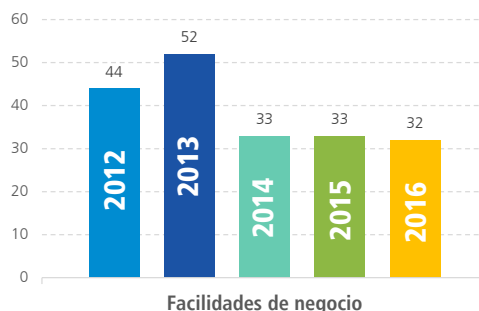
Se elaboró el gráfico con los países estudiados, así como con Dinamarca y Malta, por ser los países con mejores y peores resultado de Europa en el capítulo Ease of doing business del Informe.

**POSICION DE LOS PAÍSES EN LOS RANKINGS DE:**

Facilidades de negocio			Iniciar negocio			Obtención de crédito		
	2016	2015		2016	2015		2016	2015
Dinamarca	3	3	↑	24	29	↓	32	28
Alemania	17	15	↓	27	32	↓	32	28
Portugal	25	23	↓	32	13	↓	62	59
Francia	29	27	↓	63	50	↓	82	79
España	32	33	↑	85	82	↓	101	97
Italia	50	45	↓	114	107	↓	101	97
Malta	76	80	↑	132	132	=	139	174

España: Ranking Doing Business	2015	2016	Variación 2015/2016
<b>Aspectos que mejoran</b>			
Pago de impuestos	60	37	-23
Cumplimiento de contrato	39	29	-10
Resolución de insolvencias	25	18	-7
Internacionalización	1	1	0
<b>Aspectos que empeoran</b>			
Obtención de permisos de construcción	101	113	12
Portección de los intereses de los inversores	23	32	9
Obtención de electricidad	74	78	4
Inicio de negocio	82	85	3
Obtención de crédito	59	62	3
Registrar propiedad	49	50	1

**Evolución de la posición de España en el Ranking "Facilidades de Negocio":**



<sup>1</sup> Informe completo: World Bank: DOING BUSINESS 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017>

## METODOLOGÍA

Para realizar este estudio comparativo hemos considerado solamente las sociedades, tanto para la creación de sociedades como para el número de empresas activas (excluyendo a los autónomos). En el caso de Francia, no se

han considerado los "auto entrepreneurs", forma legal que apareció en 2008 y cuyas características se asemejan al estatus de autónomo.

En cuanto a los ceses, solamente se han

tomado en cuenta los Concursos por ser el dato más utilizado en Europa y siempre considerando las Sociedades.

### FUENTES DE INFORMACIÓN EUROPEA

#### • Alemania:

- Destatis: <https://www.destatis.de>
- Bisnode: <http://www.bisnode.com>

#### • Francia:

- Altares <http://www.altares.fr/>
- INSEE <http://www.insee.fr>

#### • Portugal

- Informa D&B Portugal: <https://www.informadb.pt>

#### • Italia

- Cribis: <http://www.cribis.com>

### FORMAS JURÍDICAS

#### 1. PORTUGAL

En Portugal las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos,
- Sociedades: Sociedade Anónima, Sociedade por quotas, Sociedade Unipessoal, Cooperativas

En este estudio se han considerado solamente las sociedades.

#### 2. ITALIA

En Italia las principales formas jurídicas mercantiles son :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Società Semplice (Ss), Società in nome collettivo (Snc), Società in accomandita semplice (Sas).

- Sociedades de Capital: Società a responsabilità limitata (S.r.l.), Società per azioni (S.p.a.), Società in accomandita per azioni (S.a.p.a).

En este estudio se han contemplado las sociedades de personas y de capital.

#### 3. FRANCIA.

En Francia las principales formas jurídicas mercantiles son:

- Autónomos (Incluyendo el nuevo estatus de "autoentrepreneur"
- Sociedades: Las principales sociedades son : société à responsabilité limitée (SARL); entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL); société anonyme (SA); société par actions simplifiée (SAS); société en nom collectif (SNC).

En este estudio hemos toma en cuenta solamente las sociedades.

#### 4. ALEMANIA

En Alemania las empresas mercantiles se dividen :

- Autónomos
- Sociedades de Personas: Kommanditgesellschaft ( KG), Offene Handelsgesellschaft ( OHG)
- Sociedades de Capital: (Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) Aktiengesellschaft (AG).

En este estudio se han tomado en cuenta solamente las sociedades de persona y de capital.

Este estudio ha sido realizado por la Dirección de Estudios de INFORMA D&B. Los datos proceden de la base de datos de INFORMA D&B.

## **SOBRE INFORMA D&B.**

INFORMA D&B (filial de CESCE) es la compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, con una facturación consolidada de 95 millones de € en 2016. Fue la 1ª base de datos española de información comercial y financiera en conseguir el certificado de calidad AENOR, contando actualmente con esta certificación según las normas ISO 9001 y 14001.

Desde sus comienzos en 1992, la base de datos de INFORMA se ha alimentado de múltiples fuentes de información, públicas y privadas, como el Boletín Oficial del Registro Mercantil, Depósitos de Cuentas Oficiales, BOE (Boletín Oficial del Estado), Boletines Oficiales Provinciales y de CC.AA., Prensa nacional y regional, Investigaciones ad hoc y Publicaciones Diversas.

La base de datos nacional de INFORMA contiene:

- 6,6 millones de agentes económicos nacionales.
- 3,4 millones de empresas y autónomos activos con rating.
- Más de 14 millones de balances de empresas.
- Más de 14,4 millones de cargos de administradores.
- Más de 2,6 millones de vinculaciones societarias.
- Más de 150.000 datos actualizados diariamente.

El liderazgo de INFORMA se reafirma en 2004 tras absorber el negocio en España y Portugal de la multinacional Dun&Bradstreet. Desde entonces forma parte de la mayor red de información de empresas del mundo: la D&B Worldwide Network, y como tal, ofrece acceso a la información on-line de 270 millones de empresas de todo el mundo.

La base de datos de INFORMA es la más utilizada de España con más de 3 millones de usuarios a través de sus marcas: Informa, e-Informa y DBK. Además, el 89% de las empresas del Ibex-35 y más del 95% de las entidades financieras son clientes activos de INFORMA.

## **OTROS ESTUDIOS REALIZADOS POR INFORMA D&B:**

**Estudio de demografía empresarial.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

**Estudio de Concursos.** Serie mensual disponible desde abril de 2009.

**Comportamiento de pagos de las empresas españolas y europeas.** Serie trimestral disponible desde el segundo trimestre de 2010.

**Las mujeres en los consejos de administración y organismos de decisión de las empresas españolas.** Serie anual disponible desde 2009.

**Empresas "Gacela" y de Alto Crecimiento.** Serie anual disponible desde 2012.

# INFORMA

## **INFORMA D&B S.A. (S.M.E.)**

Avda. de la Industria, 32  
28108 Alcobendas (Madrid)  
[www.informa.es](http://www.informa.es)

Servicio de Atención al Cliente  
[clientes@informa.es](mailto:clientes@informa.es)  
902 176 076

## **INFORMA D&B**

María Álvarez  
[malvarez@informa.es](mailto:malvarez@informa.es)  
Tel.: 91 661 71 19

## **SC Comunicación**

María Asarta  
[maria@sc-comunicacion.com](mailto:maria@sc-comunicacion.com)